

Farben in der Werbung



Filesize: 8 MB

Reviews

Complete guide! Its such a excellent read through. It is full of wisdom and knowledge I am very happy to inform you that here is the very best pdf i have got study inside my very own daily life and might be he very best pdf for possibly.

(Mr. Ronaldo Kulas)

FARBEN IN DER WERBUNG



To download **Farben in der Werbung** eBook, please refer to the web link under and save the ebook or have accessibility to other information that are relevant to FARBEN IN DER WERBUNG ebook.

Grin Verlag Okt 2007, 2007. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x4 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. - Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, einseitig bedruckt, Note: 1,7, Fachhochschule Kiel (Wirtschaftswissenschaften), Veranstaltung: Kommunikationspolitik, 18 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Kommunikation in der Werbung hat viele Eigenschaften. Neben der Aussage (Text) und der Grafik spielen Farben eine wichtige Rolle und werden gezielt eingesetzt. Farben spielen in der Werbewelt eine große Rolle. Wie in Kapitel 2 dargestellt wird, sollen sie den Wahrnehmungs- und Gedächtniswert erhöhen, die Wiedererkennung und die Unterscheidung der Produkte garantieren und zur Imagebildung beitragen. Des Weiteren werden Farben auch gezielt als Element der Marke platziert und sie tragen dazu bei, dass Produkte natürlich dargestellt werden können. Die Wirkung von Farben spielt sich größtenteils auf der psychologischen Ebene ab. Menschen assoziieren mit den meisten Farben bestimmte Emotionen oder Werte. Im ersten Teil des 3. Kapitels wird die allgemeine Wirkung von Farben auf den Menschen aufgezeigt, im zweiten Teil wird näher auf die in der Werbung zielgerichtet eingesetzten Farben eingegangen. Sollen die psychologische Wirkung von Farben und deren Assoziationen gedeutet werden, so müssen die kulturellen Unterschiede (Kapitel 4) beachtet werden. Farben können in unterschiedlichen Kulturen verschieden gedeutet werden, was besonders für international geschaltete Werbekampagnen von Bedeutung ist. Neben diesen Funktionen und Wirkungen wird im Kapitel 5 auf die Effekte von Farben und Schrift eingegangen und im 6. Kapitel werden die Kosten der farbigen Werbung im Vergleich zu schwarz-weißer Werbung dargestellt. 64 pp. Deutsch.



[Read Farben in der Werbung Online](#)



[Download PDF Farben in der Werbung](#)



[Download ePub Farben in der Werbung](#)

See Also



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Click the web link listed below to download and read "Psychologisches Testverfahren" PDF file.

[Download eBook »](#)



[PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Click the web link listed below to download and read "Have You Locked the Castle Gate?" PDF file.

[Download eBook »](#)



[PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Click the web link listed below to download and read "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" PDF file.

[Download eBook »](#)



[PDF] The Pickthorn Chronicles

Click the web link listed below to download and read "The Pickthorn Chronicles" PDF file.

[Download eBook »](#)



[PDF] The Java Tutorial (3rd Edition)

Click the web link listed below to download and read "The Java Tutorial (3rd Edition)" PDF file.

[Download eBook »](#)



[PDF] Yearbook Volume 15

Click the web link listed below to download and read "Yearbook Volume 15" PDF file.

[Download eBook »](#)

**[PDF] Lans Plant Readers Clubhouse Level 1**

Access the hyperlink beneath to get "Lans Plant Readers Clubhouse Level 1" PDF document.

[Save PDF »](#)

**[PDF] Readers Clubhouse B Just the Right Home (Paperback)**

Access the hyperlink beneath to get "Readers Clubhouse B Just the Right Home (Paperback)" PDF document.

[Save PDF »](#)

**[PDF] Children s Handwriting Book of Alphabets and Numbers: Over 4,000 Tracing Units for the Beginning Writer (Paperback)**

Access the hyperlink beneath to get "Children s Handwriting Book of Alphabets and Numbers: Over 4,000 Tracing Units for the Beginning Writer (Paperback)" PDF document.

[Save PDF »](#)

**[PDF] Readers Clubhouse Set B Lukes Mule (Paperback)**

Access the hyperlink beneath to get "Readers Clubhouse Set B Lukes Mule (Paperback)" PDF document.

[Save PDF »](#)

**[PDF] Readers Clubhouse Set B Joe Boat (Paperback)**

Access the hyperlink beneath to get "Readers Clubhouse Set B Joe Boat (Paperback)" PDF document.

[Save PDF »](#)

**[PDF] Readers Clubhouse Set B Time to Open (Paperback)**

Access the hyperlink beneath to get "Readers Clubhouse Set B Time to Open (Paperback)" PDF document.

[Save PDF »](#)